

WELTKINDERTAG DIE DRITTE: POLO SPENDET 23.000 EURO AN BIKER4KIDS

Biker trotzen Corona mit erneuter Rekordsumme

Jüchen, 1. Oktober 2021 – Bereits zum dritten Mal konnte der Biker4Kids e. V. einen Spendenscheck in fünfstelliger Summe bei der POLO Motorrad und Sportswear GmbH in Empfang nehmen. Zum Weltkindertag rief der Motorradzubehörhändler seine Kundinnen und Kunden erneut zu Spenden auf und sammelte bereits das ganze Jahr über, zu verschiedenen Anlässen, Spenden für den Düsseldorfer Verein, der sich für Kinderhospizarbeit einsetzt. Das Ergebnis bei der Übergabe am Jüchener Firmensitz konnte sich wieder sehen lassen: 23.000 € wurden am 30.09.2021 von POLO an die Biker4Kids übergeben, 5.000 € mehr als noch im Vorjahr.

„Jedes Jahr verspreche ich, dass wir die Spendensumme erhöhen werden.“, leitet Frank Braemer, Vertriebsleiter bei POLO Motorrad die Übergabe ein. „Und jedes Jahr stehst Du zu Deinem Wort.“, sagt Detlef Mehlmann, Gesamtleiter des Biker4Kids e.V. in die Runde lächelnd, nicht ahnend, was auf dem großen Scheck stehen wird.



Drei bei Übergabe nach 3G, v.l.n.r.: Frank Braemer (POLO Vertriebsleiter), Detlef Mehlmann (Leiter B4K), Jutta Warmbier (POLO CEO)

23.000 € hat POLO Motorrad in diesem Jahr für den Düsseldorfer Verein, der sich seit über 13 Jahren für die Kinderhospizarbeit einsetzt, gesammelt. Der Löwenanteil wurde dabei auf den POLO Roadshows an neun POLO Stores eingenommen. „An unserem Leistungsprüfstand, einer Prägemanufaktur, einem Retro-Spieleautomaten-Wettbewerb und vielen weiteren Stationen hatten die Besucher die Möglichkeit zu spenden.“, führt Braemer aus. Zusammen mit den Spendeneinnahmen am Weltkindertag in allen POLO Stores und im POLO Onlineshop kam so die stolze Summe zusammen, die gerade in diesem Jahr

noch wertvoller für den Verein ist, weiß Mehlmann zu berichten: „Zwei Jahre in Folge mussten wir auf unseren Korso unsere sonst größte Einnahmequelle verzichten. Dank des großen Einsatzes von POLO Motorrad konnten wir schon im letzten Jahr alle Unterstützungsleistungen erbringen. Und auch in diesem Jahr müssen wir wohl kein Hilfesuch ablehnen, was uns und alle betroffenen Familien wahnsinnig dankbar sein lässt.“

Auch Jutta Warmbier, CEO der POLO Motorrad und Sportswear GmbH, freut sich erneut über das Spendenergebnis: „Die POLO Belegschaft und nachweislich auch unsere Kundinnen und Kunden stehen mit vollem Herzblut hinter der wichtigen Arbeit der Biker4Kids. Es ist jedes Jahr aufs Neue beeindruckend, welche Hilfsbereitschaft trotz allgemein schwierigen und verunsichernden Zeiten in der Motorradszene vorherrscht.“

Euer Ansprechpartner bei POLO Motorrad

Christopher Woods

presse@polo-motorrad.com

+49 (2165) 8440 – 581



POLO MOTORRAD UND SPORTSWEAR GMBH / POLOSTRASSE 1 / D-41363 JÜCHEN

ÜBER BIKER4KIDS

Der Verein aus begeisterten Motorradfahrern und -fahrerinnen engagiert sich für die Kinderhospizarbeit in Düsseldorf. Einmal im Jahr organisieren sie einen Korso, der sich inzwischen zu einer großen Motorradbenefizveranstaltung entwickelt hat. Mit Hilfe geeigneter Motorradgespanne können auch viele kranke und behinderte Kinder an dieser besonderen Fahrt teilnehmen. Die Aktivitäten des Vereins reichen jedoch weit über den Korso hinaus: So unterstützen die Mitglieder beispielsweise den Ambulanten Kinder- & Jugendhospizdienst Düsseldorf mit einem selbst gegründeten Förderverein und bieten Familien mit lebensverkürzend erkrankten Kindern unbürokratische und schnelle Hilfe in Notsituation. Mehr Infos: www.biker4kids.de

ÜBER POLO MOTORRAD

Die POLO Motorrad und Sportswear GmbH entwickelt und vertreibt Motorradbekleidung, -zubehör und -technik. Mit über 90 Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört das Unternehmen zu den führenden Anbietern der Branche. POLO wurde 1980 gegründet und beschäftigt heute rund 850 Mitarbeiter.

Euer Ansprechpartner bei POLO Motorrad

Christopher Woods

presse@polo-motorrad.com

+49 (2165) 8440 – 581

PRESENTE

