



POLO MOTORRAD UND SPORTSWEAR GMBH / POLOSTRASSE 1 / D-41363 JÜCHEN

Zwischenbilanz: Andrew Thorndike nach sechs Monaten POLO Motorrad

Jüchen, 2. Mai 2024- Als etablierter Anbieter für Motorradbekleidung und Zubehör mit langjähriger Erfahrung im Markt, strebt POLO unter der neuen Leitung von CEO Andrew Thorndike danach, sich als zukunftsorientierter Omnichannel-Anbieter zu positionieren.



Andrew Thorndike verfolgt bei POLO eine ehrgeizige Strategie: Weg von einem reinen Sortiment, hin zu einzigartigen Erlebniswelten. Der 57-Jährige Kölner, seit dem 01. November 2023 CEO, hat das Ziel, POLO von einer soliden Marke zu einer emotionalen Brand zu wandeln. Dabei greift er zielsicher als erfahrene Führungspersönlichkeit – aber auch als Motorradfahrer - auf fünfundzwanzig Jahre Kompetenz in der Entwicklung und Umsetzung von Wachstums- und Transformationsprogrammen zurück. Während seiner bisherigen Laufbahn war er hauptsächlich in der Einzelhandels- und Konsumgüterindustrie auf nationaler und internationaler Ebene tätig. Dort agierte Andrew für namhafte Top-Management-Beratungen wie McKinsey & Company und Accenture, sowie als Geschäftsführer und Vorstand u.a. bei Arcandor/KarstadtQuelle, Edcon, Adler, Thermondo und der Wolford AG.

„POLO ist gerade im Prozess einzigartige Motorrad-Welten zu schaffen, um die emotionale Bindung zum Kunden zu stärken. Im Fokus steht der Kunde.“ so Andrew Thorndike zum aktuellen Stand des Transformationsprozesses. Der CEO weiter: „Durch personalisierte Angebote und maßgeschneiderten Service wird die Kundenzufriedenheit maximiert. Das Schaffen von klaren Erlebniswelten - Lifestyle, Sport und Touring - und die emotionale Bindung zur Marke POLO ist entscheidend für den Erfolg.“

Innovationen und datengesteuerte Technologien spielen dabei eine zentrale Rolle. Ein neu eingeführtes ERP-System ermöglicht es, detaillierte Aktionen zielgruppengerecht zu platzieren und die Markenstrategie besser umzusetzen. Die nahtlose Integration von On- und Offline-Angeboten bietet den Kunden ein individuelles Shopperlebnis. Der Interessent kann flexibel entscheiden, wann und wie er einkaufen möchten. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Ausbau der technologischen Kompetenz, um die Digital Natives unter den Motorradfahrern besser anzusprechen und zu binden.

Operative Exzellenz ist ein weiterer Kernpunkt von Andrews-Agenda. Alle Unternehmensprozesse wurden überprüft, um dem Kunden ein reibungsloses Einkaufserlebnis durch geschultes Personal und maximalen Kundenservice zu bieten.

Unter der Leitung von Andrew Thorndike strebt POLO Motorrad nach Qualität, Innovation und Kundenzufriedenheit. Das Ziel ist es, die Omnichannel-Strategie erfolgreich umzusetzen und die Position als einer der führenden Anbieter in der Motorradbranche weiter auszubauen.

ÜBER POLO MOTORRAD

Die POLO Motorrad und Sportswear GmbH entwickelt und vertreibt Motorradbekleidung, -zubehör und -technik. Mit 89 Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört das Unternehmen zu den führenden Anbietern der Branche. POLO wurde 1980 gegründet und beschäftigt heute rund 900 Mitarbeiter.

Euer Ansprechpartner bei POLO Motorrad

Tobias Höfer

presse@polo-motorrad.com

+49 (2165) 8440 – 592