

## Neu bei POLO: Spirit Motors Witty Waylon Textiljacke

**Jüchen, 24. April 2024- Lässiger Look trifft hohe Funktionalität bei der neuen Witty Waylon Textiljacke im Military Look von Spirit Motors.**

Die neue Witty Waylon von Spirit Motors kombiniert die bekannten und geschätzten Eigenschaften des Touring-Segments – atmungsaktiv, wasser- und windabweisend, sowie Protektoren an den Gelenken mit Schutzlevel 2 – mit einem lässigen Lifestyle-Design.

Die grüne Textiljacke im Military Look eignet sich perfekt für die Fahrt zum nächsten Café oder für ausgedehnte Touren und überzeugt dabei mit ihrem attraktiven Aussehen. Eine fest verbaute Z-Liner-Membran schützt den Träger vor widrigen Wetterbedingungen, während eine integrierte Weitenverstellung am Ärmelbund die Passform individuell für jeden Fahrertyp justierbar macht.

Dadurch bietet die Jacke maximale Bewegungsfreiheit bei minimaler Angriffsfläche für den Fahrtwind, was für eine entspannte Fahrt auf dem Bike sorgt. Das Design der Witty Waylon wird durch die markante Brusttasche mit Klett-Patch betont, der bei Bedarf durch mitgelieferte Ersatzpatches ausgetauscht werden kann. Zusätzlich fallen dezente Logo-Stickereien an der Seitennaht und im unteren Ärmelbereich ins Auge.

Die Witty Waylon von Spirit Motors ist in den Herren-Größen M bis 3XL erhältlich und kann in allen POLO Stores sowie online unter [polo-motorrad.com](http://polo-motorrad.com) zum UVP von 179,99€ erworben werden.



### ÜBER POLO MOTORRAD

Die POLO Motorrad und Sportswear GmbH entwickelt und vertreibt Motorradbekleidung, -zubehör und -technik. Mit 89 Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört das Unternehmen zu den führenden Anbietern der Branche. POLO wurde 1980 gegründet und beschäftigt heute rund 900 Mitarbeiter.

### Euer Ansprechpartner bei POLO Motorrad

Tobias Höfer

[presse@polo-motorrad.com](mailto:presse@polo-motorrad.com)

+49 (2165) 8440 – 592