

Neue Designs bei POLO: FLM since 1978

Jüchen, 23. Juni 2023 - 45 Jahre FLM bedeuten auch 45 Jahre Erfahrung in Sachen sportlicher Motorradbekleidung für Biker. 1978 gestartet als exklusiver Ausstatter des Yamaha-XS-Cups, firmiert FLM heute als sportive Bekleidungs-marke im Hause POLO. Zum Geburtstag halten Designs mit der markanten „78“ Einzug ins Portfolio des Jüchener Vollsortimenters.

Über Curbs räubern mit dem Superbike? Striche auf dem Asphalt mit der Super-Moto ziehen? Mit den sportlichen Ambitionen auf dem Bike steigen die Anforderungen an das Equipment. Im Fokus steht Motorradbekleidung mit einem hohen Schutzfaktor und überragender Zuverlässigkeit. Das Beste ist im Grenzbereich gerade gut genug. Ob auf der Rennstrecke oder auf der Straße: Wer an die Spitze will, verlässt sich auf qualitativ hochwertige Motorradjacken, Motorradhosen, Motorradstiefel oder Lederkombis von FLM. Ein Grund für die hohe Performance des FLM-Sortiments ist die langjährige Erfahrung aus dem Rennsport. Auf der Strecke getestet und für gut befunden, übersetzt FLM seine Erkenntnisse von der Piste eins zu eins auf die Straße.

Stolz prangt seit diesem Sommer auf FLM-Produkten die „78“ in Anlehnung an das Gründungsjahr der Marke. So zum Beispiel auf dem FLM Drift Hoodie oder der FLM Sports Textiljacke 1.2. Auch unterstreicht FLM mit einer neuen Lederkollektion seinen sportlichen Ursprung. Die neuesten Produkte gibt es immer unter www.polo-motorrad.com.



ÜBER POLO MOTORRAD

Die POLO Motorrad und Sportswear GmbH entwickelt und vertreibt Motorradbekleidung, -zubehör und -technik. Mit gut 90 Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört das Unternehmen zu den führenden Anbietern der Branche. POLO wurde 1980 gegründet und beschäftigt heute rund 900 Mitarbeiter.

Euer Ansprechpartner bei POLO Motorrad

Tobias Höfer

presse@polo-motorrad.com

+49 (2165) 8440 – 592