



POLO MOTORRAD UND SPORTSWEAR GMBH / POLOSTRASSE 1 / D-41363 JÜCHEN

## CLAUS HOLZLEITNER WIRD NEUER CFO BEI POLO MOTORRAD

**Jüchen, 1. März 2021 – Zum 01.03.2021 wurde Claus Holzleitner (52) in die Geschäftsführung der POLO Motorrad und Sportswear GmbH berufen. Holzleitner kann auf über 10 Jahre erfolgreiche Geschäftsführungs- und Vorstandsverantwortung zurückblicken und war bis zuletzt bei der im österreichischen Wels ansässigen 3e Handels- und Dienstleistung AG als CFO beschäftigt. Ebenfalls als Chief Financial Officer wird Claus Holzleitner die Bereiche Finanzen, Controlling, IT und Logistik verantworten und damit zukünftig seine Kernkompetenzen gewinnbringend bei der POLO Motorrad und Sportswear GmbH einbringen.**

Nachdem Jutta Warmbier (CEO) die Geschäftsführung des Multi-Channel Händlers für Motorradbekleidung, Zubehör und Technik zwischenzeitlich allein innehatte, ist das aus CEO und CFO bestehende Leitungsduo nunmehr wieder komplett. Leidenschaftliche Themen sowie ein gleichzeitig von stationärem und online Handel geprägtes Umfeld sind Holzleitner dabei alles andere als fremd. Seit 2017 war er bei der 3e Handels- und Dienstleistungs AG tätig, einem Großhandelsunternehmen für Werkzeuge mit 150 angeschlossenen Händlern, das zuletzt allein in Österreich einen Umsatz von 475 Millionen Euro erwirtschaftet hat.



**Claus Holzleitner - CFO**

Neben der Einführung eines umfassenden Supply-Chain-Managements zur Steigerung der Effizienz in der gesamten Prozesskette und der Entwicklung einer strukturierten IT-Road-Map, mit den Schwerpunkten E-Commerce/Web-Shop/Loyalty-Card-Integration, verantwortete er den Aufbau eines Data-Warehouse und führte die strategische Weiterentwicklung in den Bereichen Digitalisierung und Omni-/Cross-Channel voran. Gepaart mit seinen strategischen und operativen Erfahrungen in zahlreichen Führungspositionen unterschiedlichster Handelsunternehmen stellt Holzleitner die ideale Besetzung für POLO Motorrad dar.

*„Ich freue mich sehr, dass wir mit Claus Holzleitner zukünftig einen Geschäftsführungskollegen an Bord haben, der uns mit seiner Expertise in den entscheidenden Feldern des modernen Handels vorwärtsbringen wird. Effiziente Prozesse, state of the art IT-Lösungen und eine zeitgemäße Logistik sind die Schlüssel zum Erfolg in der sich rasant weiterentwickelnden Handelswelt.“* so Jutta Warmbier, CEO von POLO Motorrad.

Claus Holzleitner über seinen Beginn bei POLO Motorrad:

*„Schnell Geschwindigkeit in den wichtigen Themen aufnehmen zu können, war mir bei der Entscheidung für POLO Motorrad von vornherein wichtig. Auch dass sich das Unternehmen zunehmend der Internationalisierung verschrieben hat, begrüße ich sehr und freue mich bereits auf die damit verbundenen Herausforderungen. Finanzen, Controlling, IT und Logistik mögen für viele trockene Felder sein, doch erst dann, wenn dort alle Kern-Prozesse funktionieren, ist ein reibungsloses und von Mehrwerten geprägtes Einkaufserlebnis möglich, egal ob online oder im Store.“*

### ÜBER POLO MOTORRAD

**Die POLO Motorrad und Sportswear GmbH entwickelt und vertreibt Motorradbekleidung, -zubehör und -technik. Mit über 90 Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz gehört das Unternehmen zu den führenden Anbietern der Branche. POLO wurde 1980 gegründet und beschäftigt heute rund 850 Mitarbeiter.**

#### Euer Ansprechpartner bei POLO Motorrad

Christopher Woods

[presse@polo-motorrad.com](mailto:presse@polo-motorrad.com)

+49 (2165) 8440 – 581